



Priprava za tisk **OGLAS NA NADSTANDARDNI POVRŠINI**

NAVODILA ZA PRIPRAVO DATOTEKE ZA TISK

Za tisk plakatov v digitalnem in offset tisku mora naročnik dostaviti datoteke v digitalni obliki (najbolje v pdf-formatu) z zapisom za PC ali MAC.

Poslana datoteka naj bo pripravljena v programih (formatih):

Adobe Photoshop (pdf.,eps., jpg., tiff., psd.)
Adobe Illustrator (ai., eps.)
Freehand (eps., fh.)
Corel Draw (cdr.)

Če oddajate odprte datoteke, priložite uporabljene pisave ali pretvorite vsa besedila v krivulje.

Dimenzije za pripravo tiska velikih formatov:

Billboard (offset ali digitalni tisk) 600 cm x 300 cm + 5 mm porezave
Billboard (offset ali digitalni tisk) 800cm x 300 cm + 5 mm porezave
Big board (offset ali digitalni tisk) 1200cm x 500 cm + 5 mm porezave
Giga board (offset ali digitalni tisk) 1500cm x 600 cm + 5 mm porezave

Kakovost pripravljene datoteke naj bo 300 dpi.

Barvno okolje CMYK.

Za tisk plakatov naj naročnik predloži materiale v merilu 1 : 10.

Priprava datoteke v formatu: PDF za press.

Uradni rok oddaje: **7 delovnih dni pred pričetkom akcije.**

Zunanje oglaševanje

ins media
inspiring advertising