



# Priprava za tisk **OGLAS OB NAKUPOVALNIH CENTRIH**

# SHOPPING

## **NAVODILA ZA PRIPRAVO DATOTEKE ZA TISK**

Za tisk plakatov v digitalnem in offset tisku mora naročnik dostaviti datoteke v digitalni obliki (najbolje v pdf-formatu) z zapisom za PC ali MAC.

Poslana datoteka naj bo pripravljena v programih (formatih):

Adobe Photoshop (pdf.,eps., jpg., tiff., psd.)  
Adobe Illustrator (ai., eps.)  
Freehand (eps., fh.)  
Corel Draw (cdr.)

Če oddajate odprte datoteke, priložite uporabljene pisave ali pretvorite vsa besedila v krivulje.

Dimenzije za pripravo tiska velikih formatov:

Billboard (offset ali digitalni tisk) 400 cm x 300 cm + 5 mm porezave  
Kakovost pripravljene datoteke naj bo 300 dpi.  
Barvno okolje CMYK.  
Za tisk plakatov naj naročnik predloži materiale v merilu 1 : 10.  
Priprava datoteke v formatu: PDF za press.

Uradni rok oddaje: **7 delovnih dni pred pričetkom akcije.**

Zunanje oglaševanje

**insmedia**  
inspiring advertising