



# Priprava za objavo **OGLAS NA DIGITALNEM LED ZASLONU**

# DIGITAL

## **LED ZASLON**

Sprejemljivi so vsi razširjeni bitmap formati (jpeg, tiff, png, gif, bmp,...), kot tudi PDF. Video datoteke naj bodo pripravljene brez zvočnega kanala (torej brez zvoka) Podprti/priporočeni video zapisi so AVI, MPG1, MPG2, WMV, in H.264 kompresirani MPG4. Slike morajo biti pripravljene v RGB barvnem prostoru v resoluciji 1080x1920 – pokončno -72

**Dimenzije:**  
1152x720 px  
768x432 px  
1056x576 px

**Dimenzije  
LED zaslona v  
nakupovalnih  
centrih:** 1080x1920 px

**Trajanje spota:** 8 s

10 s

**Podprti  
video zapis:** MP4 ali AVI (odprti file)

**Uradni rok oddaje:** 3 delovne dni pred pričetkom akcije.

**Priporočilo:** Pri oblikovanju oglasa bodite pozorni na postavitev kolofonov in teksta vsaj 15 cm od desnega in spodnjega roba plakata.

Zunanje oglaševanje

**insmedia**  
inspiring advertising