



# Podrobnosti **SPLOŠNI POGOJI O POSLOVANJU**

SPLOŠNI POGOJI

**Splošni pogoji poslovanja** opredeljujejo vse podrobnosti izvedbe oglaševanja na oglasnih površinah in veljajo za vse pogodbe in naročila o oglaševanju na oglasnih površinah podjetja Insmedia, d.o.o. ter so kot priloga sestavni del naročila in/ali pogodbe. Naročnik z naročilom potrjuje, da je seznanjen s splošnimi pogoji poslovanja podjetja Insmedia, d.o.o. Če je naročnik posrednik med oglaševalcem in medijem, je ta dolžan s splošnimi pogoji seznaniti oglaševalca. Če so z letno pogodbo o sodelovanju določeni drugačni pogoji poslovanja, veljajo slednji.

**1. ČLEN:** Naročila za oglaševalske kampanje se sprejemajo izključno v pisni obliki. V naročilu je treba navesti ime blagovne znamke, oglaševalca, trajanje kampanje z natančno navedbo datuma njenega začetka in zaključka, kot tudi število naročenih oglasnih površin in vrednost storitve. Spremembe in dopolnitve naročila morajo biti posredovane v pisni obliki.

**2. ČLEN:** Od 01.01. 2022 se oglasne kampanje pričenjajo vsako sredo ali drug dan v tednu, v skladu z posameznim dogovorom o zakupu oglasnega prostora in trajajo teden ali večkratnik tedna. Izvajalec je dolžan namestiti vse plakate na predvidene površine v roku 48 ur po pričetku akcije, če vremenske razmere to dopuščajo. V nasprotnem primeru so plakati nameščeni takoj, ko je to mogoče.



**3. ČLEN:** Naročnik prevzema popolno odgovornost za vsebino oglasnega sporočila. V primeru kršenja zakonodaje, kršenja avtorskih pravic ali podobnega spora naročnik neposredno odgovarja tretji osebi oziroma je izvajalcu dolžan povrniti celotno nastalo škodo, vključno s sodnimi in odvetniškimi stroški. Če zaradi neustreznosti oglasnega sporočila sledi kazenski pregon ali civilni postopek zoper izvajalca, je naročnik dolžan zagotoviti povrnitev kazenskih obveznosti, stroške pravnega zastopanja in sodnega postopka. Če se plakatna akcija zaradi odločbe inšpekcijskih služb ali sodne prepovedi konča predčasno oz. se sploh ne začne, je naročnik dolžan vrednost oglaševanja poravnati v celoti. Če je treba že nalepljene plakate na osnovi odločbe ali sodne prepovedi prelepiti, se ti stroški v polni višini zaračunajo naročniku.

**4. ČLEN:** Podjetje Insmedia, d.o.o. ne more zagotoviti, da bodo vse oglasne površine v času trajanja oglaševanja neprekinjeno v funkciji – vidljivost se spreminja zaradi vremenskih razmer ali drugih nepredvidljivih zunanjih vzrokov. V času trajanja plakatne akcije izvajalec naročniku zagotavlja redno vzdrževanje plakatov in v primeru poškodb plakatov tudi njihovo popravilo v odzivnem času 24 ur v Ljubljani in 48 ur na področju preostale Slovenije.

**5. ČLEN:** Vsaka akcija je načrtovana tako, da so plakatne površine razporejene v skladu s potrebami naročnikov. Vodilo izvajalca pri načrtovanju lokacij je enakomerna kakovostna razporeditev med vse naročnike. Posebne želje pri naročanju določenih površin se upoštevajo, če zasedenost oglasnih površin.

**6. ČLEN:** Vsaka akcija je načrtovana tako, da so plakatne površine razporejene v skladu s potrebami naročnikov. Vodilo izvajalca pri načrtovanju lokacij je enakomerna kakovostna razporeditev med vse naročnike. Posebne želje pri naročanju določenih površin se upoštevajo, če zasedenost oglasnih površin to omogoča. Zaradi višje sile in/ali potreb za izvedbo optimalne razporeditev vseh oglaševalcev po posameznih terminih si podjetje Insmedia d.o.o. pridržuje pravico do spremembe do 15 % oglasnih površin iz spiska, ki se lahko nadomestijo z ekvivalentnimi površinami.



**7. ČLEN:** Naročilo oglasne akcije je mogoče brez stroškov pisno odpovedati najkasneje do 30 dni pred začetkom oglasne akcije. Za odpoved znotraj tega termina pa je naročnik dolžan plačati pavšalno nadomestilo naročene oglasne akcije, in sicer: odpoved znotraj 30 dni pred začetkom 50 % in odpoved znotraj 14 dni pred začetkom 90 % vrednosti akcije.

**8. ČLEN:** Na območju občine Piran (Piran, Portorož, Lucija, Sečovlje, Strunjan) mora biti oglasno sporočilo napisano dvojezično, v slovenskem in italijanskem jeziku. Stroške prevoda, lepljenja dodatnih napisov in izdelave dodatne nalepke plača izvajalec.

**9. ČLEN:** V času predvolilnih kampanj ima, zaradi splošnega javnega interesa, podjetje Insmmedia, d.o.o., (v dogovoru z naročnikom) pravico do zmanjšanja obsega posameznih oglaševalskih akcij. Izvajalec se zaveže, da bo izpadle površine nadomestil takoj po koncu predvolilne kampanje, če je to možno, sicer se zaračuna dejansko število in obseg oglaševanja.

**10. ČLEN:** Plačilni roki so za posamezno oglaševalsko akcijo opredeljeni v letni pogodbi. Če letna pogodba ni sklenjena, znaša plačilni rok 30 dni za najem, ter 15 dni za tisk plakatov in manipulativne stroške od dneva izdaje fakture. Fakture izdajamo na 1. dan kampanje za polmesečni najem, tisk in manipulativne stroške in na 15. dan kampanje za mesečni najem. Naročnik ima 8 dni po prejemu fakture pravico do njene zavrnitve. V nasprotnem izvajalec šteje, da je naročnik fakture v celoti sprejel in morebitne kasnejše zavrnitve ne upošteva. Podjetje Insmmedia, d.o.o. ima pravico zahtevati plačilo avansa v višini celotnega zneska ali dela vrednosti oglaševanja kot zagotovilo naročnikovega plačila. Neplačilo avansa izvajalca opravičuje, da naročnikove akcije ne izvede in v takem primeru zaračuna naročniku odpovedne stroške skladno s 6. členom. Za avansno plačilo izvajalec prizna naročniku dodatni popust po predhodnem dogovoru.



**11. ČLEN:** Če naročnik ne poravna celotnega zneska računa v predvidenem roku, se mu zaračunajo zakonske zamudne obresti na linearni način.

**12. ČLEN:** Tisk plakatov lahko naročnik naroči tudi pri podjetju Insmedia, d.o.o., ki organizira tisk pri za to strokovno usposobljenih tiskarjih, v imenu in za račun naročnika. Izvajalec izvrši tisk le na podlagi naročnikove naročilnice, opremljene z vsemi potrebnimi podatki. Če naročnik sam natisne plakate, izvajalec ne jamči za kakovostno izvedbo akcije in lahko naročniku zaračuna morebitne dodatne stroške servisa plakatnih mest ali drugih posegov. Če tisk plakatov ni izveden v skladu z zahtevami ali ne ustreza običajnim standardom, ima izvajalec pravico plakate tudi zavrnil.

**13. ČLEN:** Materiale za tisk mora naročnik dostaviti najmanj 7 delovnih dni pred pričetkom oglasne kampanije. Izvajalec ne odgovarja za nastalo škodo zaradi prepozno oddanih, poškodovanih ali neuporabnih materialov za tisk niti je ne pokriva. Ob naročnikovi odpovedi naročene akcije zaradi navedenih razlogov izvajalec zaračuna najem oglasnih površin, kot da bi bili plakati nalepljeni.

**14. ČLEN:** V interesu rednega vzdrževanja plakatnih mest se naročnik obvezuje naročiti vsaj 10 do 30-odstotno rezervo plakatov (glede na tip medija in dolžino trajanja oglaševanja). V nasprotnem izvajalec ne prevzema odgovornosti za nemoten potek oglaševalske akcije.

**15. ČLEN:** Izvajalec ne prevzema odgovornosti za zamudo pri pričetku oglaševalske akcije, ki je posledica na strani naročnika ali tiskarja. Izvajalec prav tako ne prevzema odgovornosti za morebitne skrite napake v zvezi s tiskom plakatov, ki se pokažejo med samo oglaševalsko akcijo.



**16. ČLEN:** Izvajalec zaračuna naročniku posebej manipulativne stroške ravnanja s plakati po veljavnem ceniku. Manipulativni stroški so: prevzem in prevoz plakatov, skladiščenje pred kampanjo in po njej, zlaganje in namakanje plakatov, distribucija po Sloveniji, lepljenje plakatov, odstranjevanje in odvoz, fotografiranje in izdelava fotodokumentacije. Manipulativni stroški se zaračunajo tudi, če naročnik sam organizira in izvede tisk plakatov.

**17. ČLEN:** Reklamacije za posamezne površine se upoštevajo, če so razlogi za posamezne lokacije natančno opisani in dokumentirani ter pisno posredovani v roku 8 dni od pričetka akcije, tako da jih lahko izvajalec natančno preuči. Naknadne reklamacije se ne upoštevajo. Izvajalec upošteva le reklamacije za konkretne primere, nikakor pa evidentiranje posameznih neustreznih sporočil ne more biti razlog za reklamacijo celotnega naročila. V primeru upravičenih reklamacij naročnik in izvajalec sestavita zapisnik, ki se upošteva pri končni ceni oglaševanja.

**18. ČLEN:** Podnajem ali odstop naročenih oglasnih površin s strani naročnika tretjim osebam ni dovoljen. Naročnik ne more zahtevati izključitev ali omejitev njegove konkurence do najema oglasnih površin v mreži izvajalca razen v primeru, če za to plača vnaprej dogovorjeno odškodnino.

**SPLOŠNI POGOJI POSLOVANJA** obvezujejo obe pogodbeni strani. Vse nesporazume poskušata pogodbeni strani reševati sporazumno. Če to ni mogoče, je za reševanje sporov pristojno okrožno sodišče v Ljubljani.